



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
_____ **В.В.Новикова**
«__» _____ **2023 г.**

Комплект контрольно-оценочных средств

учебной дисциплины

ОП.12 Основы предпринимательства

по специальности

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Ижевск, 2023.

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе
Федерального государственного образовательного стандарта среднего
профессионального образования по специальности СПО 38.02.04 Коммерция
(по отраслям).

Организация разработчик:

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

КОС рассмотрен на ПЦК

Протокол № 1 « 28 » август 2023 г.

Председатель ПЦК  / 

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке.....	6
3. Оценка освоения учебной дисциплины.....	7
3.1. Формы и методы оценивания.....	7
3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины.....	10
4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине.....	17

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

В результате освоения учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательства обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональные и общие компетенции:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У1. регистрировать коммерческое предприятие
- У2. формировать практикоориентированную бизнес-идею
- У3. разрабатывать бизнес-планы

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- 31. особенности предпринимательской деятельности и предпринимательской среды
- 32. экономические, социальные и правовые условия организации предпринимательской деятельности
- 33. способы создания собственного дела
- 34. особенности бизнес-планирования в деятельности предпринимателей

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ЛР1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к

сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности

ЛР14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость

ЛР15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий

Формой аттестации по учебной дисциплине является экзамен.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

2.1. В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих и профессиональных компетенций, личностных результатов:

Таблица 1.1

Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
Уметь:		
У1. регистрировать коммерческое предприятие ОК 01- ОК03 ЛР 1-4, 6-15	Умеет определять необходимые документы для регистрации ИП и ЮЛ; определять алгоритм регистрации ИП и ЮЛ; оформлять документы для регистрации в качестве ИП и ЮЛ	Текущий контроль Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Рубежный контроль Контрольная работа Итоговый контроль Экзамен
У2. формировать практикоориентированную бизнес-идею ОК 01- ОК03 ЛР 1-4, 6-15	Умеет определять реалистичную бизнес-идею с учетом особенностей предпринимательской среды в условиях рыночной экономики	Текущий контроль Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Рубежный контроль Контрольная работа Итоговый контроль Экзамен
У3. разрабатывать бизнес-планы ОК 01- ОК03 ЛР 1-4, 6-15	Умеет формировать разделы бизнес-плана; анализировать предпринимательскую среду при написании бизнес-плана; разрабатывать реалистичный бизнес-план;	Текущий контроль Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Рубежный контроль Контрольная работа Итоговый контроль Экзамен
Знать:		
З1. особенности предпринимательской деятельности и предпринимательской среды ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы	Знает виды и типы предпринимательства; сущность предпринимательской деятельности; особенности предпринимательской среды; права и ответственность	Текущий контроль Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной

менеджмента, делового и управленческого общения.	предпринимателя	работы. Рубежный контроль Контрольная работа Итоговый контроль Экзамен
32. экономические, социальные и правовые условия организации предпринимательской деятельности ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.	Знает экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности	Текущий контроль Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Рубежный контроль Контрольная работа Итоговый контроль Экзамен
33. способы создания собственного дела ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.	Знает способы, методы создания собственного дела; особенности предпринимательской деятельности на различных рынках	Текущий контроль Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Рубежный контроль Контрольная работа Итоговый контроль Экзамен
34. особенности бизнес-планирования в деятельности предпринимателей ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.	Знает технологии и алгоритм написания бизнес-плана; структуру и особенности формирования разделов бизнес-плана	Текущий контроль Устный опрос Тестирование Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Рубежный контроль Контрольная работа Итоговый контроль Экзамен

1.2. Требования к портфолио: не предусмотрено

3. Оценка освоения учебной дисциплины:

3.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине ОП.12 Основы предпринимательства направленные на формирование общих и профессиональных компетенций, личностных результатов.

Таблица 2.2.

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля					
	Текущий контроль		Рубежный контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З	Форма Контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З
Раздел 1. Применение организационно-хозяйственных механизмов в предпринимательской деятельности			Контрольная работа	З 1, 32, 33 ПК 1.7.	Экзамен	З 1, 32, 33, 34 У1, У2, У3 ПК 1.7. ОК 01-ОК03 ЛР 1-4, 6-15
Тема 1.1. Предпринимательство как особая форма экономической активности. Способы создания собственного дела	Устный опрос Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.	31, 32, 33 ПК 1.7.				
Раздел 2. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей			Контрольная работа	У 1, У2, У3 З 4 ПК 1.7. ОК 01-ОК 03 ЛР 1-4, 6-15		
Тема 2.1. Бизнес-идея в предпринимательской деятельности	Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.	У 1, У2, У3 З 4 ПК 1.7. ОК 01-ОК03 ЛР 1-4, 6-15				
Тема 2.2. Целевая группа потребителей	Устный опрос Оценка результатов	У3 З 4 ПК 1.7. ОК 01-				

	практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.	ОК03 ЛР 1-4, 6-15				
Тема 2.3. Планирование рабочего процесса в бизнесе	Устный опрос Тестирование Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.	У 3 3 4 ПК 1.7. ОК 01- ОК03 ЛР 1-4, 6-15				
Тема 2.4. Маркетинговое и управленческое планирование в бизнесе	Устный опрос Тестирование Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.	У 3 3 4 ПК 1.7. ОК 01- ОК03 ЛР 1-4, 6-15				
Тема 2.5. Устойчивое развитие бизнеса	Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.	У 3 3 4 ПК 1.7. ОК 01- ОК03 ЛР 1-4, 6-15				
Тема 2.6. Финансовое планирование в бизнесе	Устный опрос Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.	У 3 3 4 ПК 1.7. ОК 01- ОК03 ЛР 1-4, 6-15				

	самостоятель ной работы.					
Тема 2.7. Презентация и аудит бизнес- плана	Оценка результатов практическо й работы. Оценка результатов внеаудиторн ой самостоятель ной работы.	У 3 34 ПК 1.7. ОК 01- ОК03 ЛР 1-4, 6-15				

3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины

3.2.1. Текущий контроль

Устный опрос

1. Организация и ведение собственного бизнеса
2. Создание собственного бизнеса: основные этапы создания собственного бизнеса
3. Основные преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм
4. Источники денежных средств для создания бизнеса
5. Как зарегистрировать предприятие
6. Типичные ошибки начинающих предпринимателей
7. Расходы и доходы в собственном бизнесе
8. Налогообложение предприятий
9. Основные этапы развития предпринимательства и их основные черты.
10. Особенности предпринимательства в России на современном этапе.
11. Определение предпринимательства.
12. Сущность предпринимательской деятельности? Существенное свойство, отличающее предпринимательство и бизнес.
13. Основная цель и побудительный мотив предпринимательской деятельности?
14. Видовые формы предпринимательской деятельности.
15. Новаторская функция предпринимательства. Этапы новаторской инновационной деятельности, и их сущность.
16. Основные положения самоорганизации предпринимателя.
17. Последовательность действия предпринимателя при реализации предпринимательского проекта.
18. Сущность предпринимательской идеи. Жизненный цикл предпринимательской идеи. Как осуществляется ее выбор?
19. Объекты предпринимательской деятельности.
20. Почему в современных экономических условиях носителем предпринимательства выступает коммерческая организация?
21. Что такое нестабильность и неопределенность?
22. Сущность предпринимательского риска.
23. Виды рисков в предпринимательской деятельности.
24. Осуществление снижения предпринимательского риска.
25. Что такое предпринимательская среда?
26. Элементы макроокружающей внешней среды.
27. Внутренняя среда предпринимательства.
28. Факторы, относящиеся к факторам внутренней среды предпринимательской

деятельности.

29. Характеристика каждого из трех направлений, которые определяют задачи предпринимательской деятельности.
30. Роль прибыли в предпринимательской деятельности.
31. Что такое корпоративная культура?
32. Внешняя и внутренняя культурная среда.
33. Внутрифирменное предпринимательство и каковы предпосылки для его возникновения?
34. Кто является субъектом реализации внутрифирменного предпринимательства и как можно охарактеризовать его личные качества?
35. Дух и механизм внутрифирменного предпринимательства.
36. Что такое цель и какая цель предпринимательской деятельности является главной?
37. Основные виды целей предпринимательской организации.
38. В чем суть главной цели предпринимателя, из каких элементов она состоит?
39. Обоснование необходимости планирования бизнеса. Функции планирования на современном этапе развития экономики.
40. Принципиальные различия между традиционной системой планирования и бизнес-планированием.
41. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.
42. Отражение вопросов бизнес-планирования в нормативных документах.
43. Структура бизнес-плана и последовательность его разработки.
44. Бизнес-план как форма представления инвестиционного проекта.
45. Использование бизнес-плана в текущей деятельности предприятия.
46. Техничко-экономическое обоснование бизнес-проекта.
47. Правила и принципы бизнес-планирования.
48. Контроль за реализацией бизнес-планов.
49. Бизнес-проект как инновационный замысел.
50. Выбор отрасли хозяйствования. Обоснование выбора.
51. Назначение раздела «План маркетинга» и его основное содержание.
52. Производственный план. Особенности плана производства в туризме.
53. Основные задачи организационного плана и его структура.
54. Задачи юридического плана.
55. Оценка риска инвестиционного проекта.
56. Финансовый план. Основные задачи финансового плана и его содержание.
57. Наиболее актуальные приложения к бизнес-плану.
58. Организация процесса реализации бизнес-плана. Содержание работ по реализации бизнес-плана.

Критерии оценивания устного опроса:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка «5» ставится, если:

- 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Тестирование.

Тема 2.3. Планирование рабочего процесса в бизнесе

1. Оперативный план содержит:

- 1.-Перспективные направления развития предприятия
- 2.Точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению
- 3.Примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет

2. Основные функции планирования на предприятии следующие:

- 1.Руководство, прогнозирование, регулирование, контроль
- 2.Обеспечение, регулирование, контроль
- 3.Руководство, обеспечение, координирование, регулирование, анализ и контроль

3. Методы планирования на предприятии:

- 1.Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический
- 2.Аналитический, синтетический, балансовый
- 3.Базисных индексов, экономико-математический, балансовый

4. Виды планирования на предприятии:

- 1.Оперативное, стратегическое
- 2.Производственное, структурное, оперативное
- 3.Текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое

5. Методы планирования прибыли предприятия:

- 1.Дедуктивный, индуктивный
- 2.Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета
- 3.Балансовый, аналитический, программно-целевой

Ответы:

№ вопроса	1	2	3	4	5
Правильный ответ	2	3	1	3	2

Тема 2.4. Маркетинговое и управленческое планирование в бизнесе

1. Стратегия маркетинга, являющаяся составной частью всего стратегического управления предприятием, разрабатывается на основе:

1. планирования соответствующих работ и мероприятий для достижения целей и выполнения намеченных заданий
2. планирования деловой активности предприятия
- 3.кооперации деятельности с деловыми партнерами

2. Стратегия маркетинга, являющаяся составной частью всего стратегического управления предприятием, разрабатывается на основе:

1. планирования деловой активности предприятия
2. кооперации деятельности с деловыми партнерами
- 3.изучения рынка, его количественных и качественных характеристик

3. Убеждающее средство информации о товаре или фирме, коммерческая пропаганда потребительских свойств товара и достоинств деятельности фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке:

- 1.реклама
- 2.маркетинг
- 3.представление

4.Выберете Верные утверждения:

- 1.существуют оптимальные для всех организаций стратегии
- 2.процесс разработки стратегии для каждой организации уникален
- 3.организации должны использовать единые методы стратегического управления

5. Последовательность действий в рамках стратегического планирования маркетинга:

- 1.определение миссии
- 2.определение целей
- 3.выбор стратегии

Ответы:

№ вопроса	1	2	3	4	5
Правильный ответ	1	3	1	2	1,2,3

3.2.2. Рубежный контроль

Контрольная работа

Контрольная работа проводится в письменной форме. Количество вариантов — 4. Все варианты одинаковы по уровню сложности.

Критерии оценок письменных ответов:

Оценка «5» ставится, если студент: обстоятельно, полно излагает тему вопроса, дает правильные формулировки, точные определения понятий, обнаруживает полное понимание материала, дает ответ связно и последовательно.

Оценка «4» ставится, если студент: дает ответ, удовлетворяющий требованиям оценки «5», но допускает единичные ошибки.

Оценка «3» ставится, если студент: обнаруживает знание и понимание основных положений темы, но допускает неточности, делает частичные ошибки, излагает ответ недостаточно связно и последовательно.

Оценка «2» ставится, если студент: обнаруживает незнание большей части вопроса, допускает в формулировке определений ошибки.

Типовые задания (вопросы) для оценки усвоения знаний

1. Предпринимательство – особая форма экономической активности. Виды и типы предпринимательства.
2. Субъекты и объекты предпринимательской активности. Сущность предпринимательской активности. Функции предпринимательства. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности.
3. Малое предпринимательство. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Инфраструктура малого предпринимательства.
4. Сущность предпринимательской среды. Экономическая свобода – ведущий элемент предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда.
5. Виды конкуренции при осуществлении предпринимательской деятельности. Выбор приоритетов деятельности предприятия в условиях конкуренции. Этапы развития предприятий и механизмы их деятельности.
6. Вещные и иные права предпринимателя. Обязательственные права. Защита прав предпринимателя.
7. Планирование бизнеса в условиях рыночной экономики. Основные функции бизнес-плана. Предпринимательская идея и её выбор.
8. Особенности определения целевых групп потребителей, формирование образа клиента. Величина целевой группы.
9. Особенности технологических и бизнес-процессов при реализации бизнес-идеи
10. Маркетинговое планирование в бизнесе: цели и задачи маркетингового плана, маркетинговый бюджет.
11. Компоненты маркетингового воздействия на потребителя.
12. Менеджмент в реализации бизнес-идеи: распределение обязанностей, полномочий и ответственности в коммерческих предприятиях, понятие и особенности аутсорсинга и аутстаффинга в предпринимательской деятельности.
13. Понятие и особенности аутсорсинга и аутстаффинга в предпринимательской деятельности.
14. Особенности планирования устойчивого развития бизнеса при реализации бизнес-идеи
15. Финансовое планирование в бизнесе, его особенности в разных экономических ситуациях. Затраты и финансовые результаты в предпринимательской деятельности.

Вариант № 1

Часть А

Вы зарегистрировались в качестве индивидуального предпринимателя и открыли два магазина по реализации продуктов питания в городе Ижевске. Вопросы:

1. К какому виду и типу предпринимательства относится данный бизнес?
2. Какова форма собственности данного предприятия?
3. Что является объектом Вашей деятельности?
4. Какие требования к Вам как к субъекту предпринимательской деятельности предъявляет действующее законодательство?
5. Каковы основные принципы предпринимательства?
6. Какие права и свободы предпринимательства гарантированы Конституцией РФ?
7. Какие методы ценовой и неценовой конкуренции Вы будете использовать в своей деятельности?
8. Каковы барьеры входа на рынок для Вашего предприятия?

Часть Б

1. Дайте определение термину «бизнес-план». Какие функции выполняет бизнес-план? Какие задачи помогает решить такой документ как «бизнес-план»?
2. Какие характеристики включает в себя портрет целевого потребителя?
3. Разработайте алгоритм бизнес-процесса для торгового предприятия (розничного магазина).
4. Дайте краткую характеристику методам определения бюджета маркетинга - «финансирование от «возможностей», «метод фиксированного процента».
5. Дайте характеристику горизонтальным, вертикальным, линейным, функциональным связям в организации.
6. Какие могут быть источники финансирования при открытии собственного бизнеса?

Вариант № 2

Часть А

Вы зарегистрировались в качестве индивидуального предпринимателя и открыли сеть парикмахерских в городе Ижевске. Вопросы:

1. К какому виду и типу предпринимательства относится данный бизнес?
2. Какова форма собственности данного предприятия?
3. Что является объектом Вашей деятельности?
4. Какие требования к Вам как к субъекту предпринимательской деятельности предъявляет действующее законодательство?
5. Каковы основные функции предпринимательства?
6. Какие гарантии прав и свобод предпринимательства закрепляет Гражданский кодекс РФ?
7. Приведите примеры проявления недобросовестной конкуренции в Вашей отрасли.
8. Каковы барьеры входа на рынок для Вашего предприятия?

Часть Б

1. Каковы основные принципы бизнес-планирования?
2. Каковы критерии экономической эффективности сегментирования рынка?
3. Разработайте сетевой график технологического процесса для магазина «Универсам».
4. Дайте краткую характеристику элементам концепции «4Р» - «Product», «Price».
5. Дайте характеристику линейным, штабным, рекомендательным, координационным, контрольно-отчетным полномочиям в организациях.
6. Какие режимы налогообложения может применять индивидуальный предприниматель в современных условиях?

Вариант № 3

Часть А

Вы зарегистрировались в качестве индивидуального предпринимателя. Ваше направление деятельности – производство колбасных изделий. Вопросы:

1. К какому виду и типу предпринимательства относится данный бизнес?
2. Какова форма собственности данного предприятия?
3. Что является объектом Вашей деятельности?
4. Какие требования к Вам как к субъекту предпринимательской деятельности предъявляет действующее законодательство?
5. Каковы основные принципы предпринимательства?
6. Каковы условия правовой среды предпринимательства?
7. Приведите примеры межфирменной и функциональной конкуренции в Вашей отрасли.
8. Каковы барьеры входа на рынок для Вашего предприятия?

Часть Б

1. Какова структура бизнес-плана?
2. Что представляет собой методика 5W Марка Шеррингтона? Каковы цели её применения в бизнес-планировании?
3. Разработайте алгоритм торгово-технологического процесса для супермаркета.
4. Дайте краткую характеристику методам определения бюджета маркетинга – «метод ориентации на конкурента», «метод максимальных расходов».
5. Дайте краткую характеристику аутсорсинга – понятие, преимущества и недостатки.
6. Какие затраты относятся к постоянным и переменным?

Вариант № 4

Часть А

Вы зарегистрировались в качестве индивидуального предпринимателя. Ваше направление деятельности – страхование. Вопросы:

1. К какому виду и типу предпринимательства относится данный бизнес?
2. Какова форма собственности данного предприятия?
3. Что является объектом Вашей деятельности?
4. Какие требования к Вам как к субъекту предпринимательской деятельности предъявляет действующее законодательство?
5. Каковы основные функции предпринимательства?
6. Каковы социальные условия формирования предпринимательской деятельности?
7. Приведите примеры горизонтальной и вертикальной конкуренции в Вашей отрасли.
8. Каковы барьеры входа на рынок для Вашего предприятия?

Часть Б

1. Какие критерии предъявляются к эффективности бизнес-идеи?
2. Какие показатели дают характеристику размеров целевого рынка? Дайте им краткую характеристику.
3. Разработайте график Ганнта для открытия аптеки.
4. Дайте краткую характеристику элементам концепции «4Р» - «Place», «Promotion».
5. Дайте краткую характеристику аутстаффинга – понятие, преимущества и недостатки.
6. Какова технология расчёта валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли?

Контрольные вопросы для оценки усвоения знаний к итоговой контрольной работе:

1. виды и типы предпринимательства;
2. сущность предпринимательской деятельности;
3. особенности предпринимательской среды;
4. права и ответственность предпринимателя;
5. экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
6. способы, методы создания собственного дела;
7. особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
8. организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
9. особенности взаимодействия с контрагентами
10. этика предпринимателя;
11. деловой этикет предпринимателя;
12. особенности предпринимательской культуры;
13. особенности делового этикета в разных странах.

Типовые задания для оценки освоенных умений к итоговой контрольной работе:

1. Разработать разделы бизнес-плана.
2. Провести анализ ситуации, связанной с предпринимательской деятельностью.
3. Провести презентацию бизнес-плана.

4. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов: проведение практических занятий, устного опроса, тестирования, выполнения индивидуальных заданий.

Оценка освоения дисциплины предусматривает использование накопительной системы оценивания и проведение экзамена.

I. ПАСПОРТ

Назначение:

КОМ предназначен для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательства по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

В результате освоения учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательства обучающийся должен обладать следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональные и общие компетенции:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1. регистрировать коммерческое предприятие

У2. формировать практикоориентированную бизнес-идею

У3. разрабатывать бизнес-планы

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

31. особенности предпринимательской деятельности и предпринимательской среды

32. экономические, социальные и правовые условия организации предпринимательской деятельности

33. способы создания собственного дела

34. особенности бизнес-планирования в деятельности предпринимателей

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ЛР1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности

ЛР14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость

ЛР15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

1. Выполните задание части А: составьте кроссворд (15 вопросов), раскрывающий содержание заявленных тем.
2. Выполните задание части Б: Решите предложенную ситуацию. Ответ обоснуйте.

Время выполнения всех заданий – 2 часа (академических) без перерыва.

Оборудование:

Бумага, ручка, вариант задания.

Вариант 1

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины «Основы предпринимательства» составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами

- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Иванов А.А. получил в наследство 100 тыс. руб. На эти деньги он решил открыть индивидуальное предприятие. Подсчитав расходы, Иванов пришел к выводу открыть Общество с ограниченной ответственностью или Полное товарищество.

Вопросы:

- а) Почему Иванов пришел к такому решению?
- б) В какой организационно-правовой форме лучше открыть Иванову предприятие, если это производственное предприятие?
- в) Каков будет порядок регистрации выбранной организационно-правовой формы предприятия?

Вариант 2

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины «Основы предпринимательства» составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Иванов Иван Петрович решил создать собственное предприятие, так как всегда мечтал об этом. Он поставил перед собой цель: создать небольшую булочную на другом конце улицы. Он тщательно готовился, учился, брал пример с опытных бизнесменов и организовал свое дело. Спланировал он все достаточно грамотно и бизнес начал вскоре приносить прибыль, появились постоянные покупатели, и все было относительно стабильно. Продолжалось это в течение двух лет, но вскоре рядом с булочной Ивана Петровича появилась большая кондитерская с гораздо большим ассортиментом и гибкими ценами. Спустя месяц булочная Ивана Петровича закрылась. Почему бизнес Ивана Петровича прожил так недолго, ведь все шло хорошо? Предложите свой антикризисный план.

Вариант 3

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины «Основы предпринимательства» составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;

- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Василий Иванович получил наследство богатого дедушки и решил организовать собственный бизнес, открыть фитнес - центр. Взял дополнительный кредит в банке, купил бизнес план у хорошего специалиста и спустя 6 месяцев открыл свой фитнес-центр. Он считал, что на этом его миссия закончена и можно пожинать плоды, постепенно возвращать кредит и получать прибыль. Но, конкуренты, у которых уже был фитнес-центр такого типа в данном районе, решили переманивать клиентов Василия Ивановича недобросовестным путем. Василий Иванович не был к этому готов, а тут еще и налоговая служба с пожарной инспекцией серьезно придралась к его организации. Такого поворота событий Василий Иванович не ждал и вскоре на месте его фитнес центра образовался магазин, но уже совершенно с другим хозяином. Бизнес Василия Ивановича прогорел вместе с наследством дедушки. Почему так произошло? Предложите свой антикризисный план.

Вариант 4

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины «Основы предпринимательства» составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Ольга Петровна решила создать свой бизнес. У нее была цель, и мечта, к которой она давно стремилась. Она выяснила, что около одного из колледжей совершенно отсутствуют какие-либо кафе или столовые. Взяв кредит в банке, она решила создать небольшую закусочную неподалеку от колледжа, так как была уверена, что дело пойдет хорошо. Так и случилось. Пол года закусочная Ольги Петровны пользовалась огромным спросом и у нее всегда были клиенты. Но затем Ольга Петровна, как умный предприниматель поняла, что бизнес нужно расширять. Начать она решила с изменения меню, перед ней стал выбор изменить меню, включая туда полноценные

обеда, стоимостью от 200 рублей, или фирменные закуски стоимостью не более 50 рублей. Она понимала, что нужно расширяться, так как у всех хороших закусочных уже были полноценные обеды, поэтому она и решила включить именно их. Изменив меню и бросив все свободные финансовые средства на новые обеды, спустя месяц она поняла, что дела закусочной заметно ухудшились, покупателей стало мало и продукты для обедов быстро портились и пропадали. Еще через 2 месяца. Ольга Петровна была вынуждена закрыть свою закусочную. В чем же дело, ведь она все делала правильно и логично? Предложите свой антикризисный план.

Вариант 5

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины «Основы предпринимательства» составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Ашот Валерьевич решил создать свой бизнес. Он хотел создать организацию по производству контрольных браслетов для баров, ресторанов, клубов и т.д. До него на рынке этого города никто этим не занимался, приходилось все заказывать из Москвы. Он был слабо знаком со стратегическим планированием и решил не заморачиваться по этому поводу. Его бизнес занял свою нишу и существовал 4 года, за это время Ашот Валерьевич диверсифицировал деятельность своего бизнеса (не меняя основного профиля) и создал множество магазинов по всему городу. В это же время Клавдия Семеновна также решила создать свой бизнес. Основной профиль создаваемого бизнеса был абсолютно такой же, как и у Ашота Валерьевича, но, в отличие от него она была экономистом и к стратегическому планированию отнеслась с гораздо большей серьезностью и ответственностью. Четко сформулировала миссию, составила грамотный бизнес-план. Основная цель звучала так: «Стать основным производителем контрольных браслетов на рынке города». Спустя год ее фирма закрылась, организовала она все гораздо тщательнее Ашота Валерьевича, но почему же его бизнес существует до сих пор, а она была вынуждена уйти с рынка? Предложите свой антикризисный план.

Вариант 6

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины «Основы предпринимательства» составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;

- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Представьте, что вы производитель безалкогольного напитка типа «Кола». Сделайте обоснование, какому или каким инструментам из набора «Маркетинг-MIX» вы отдадите предпочтение и почему.

Вариант 7

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины «Основы предпринимательства» составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Начинающий предприниматель открыл специализированный магазин по продаже велосипедов «Vicycle». Организационно-правовая форма предприятия – Общество с ограниченной ответственностью. Магазин предлагает широкий ассортимент товаров, ориентированных на потребителей

всех возрастов при среднем уровне цен, доступном для рядового покупателя. Торговая площадь магазина 25 кв. метров. Помещение взято в аренду на три года. Основными поставщиками магазина являются «ЮНИСПОРТ» и "АТАЛИС". Организационная структура и управление магазином очень просты: руководство осуществляет директор, у него в подчинении два продавца. Директор и продавцы получают постоянный оклад и % от продаж ежемесячно. Продавцы работают неделя через неделю с понедельника по пятницу и каждые субботу, воскресенье.

Основной вид деятельности магазина розничная торговля велосипедами. Партнерами являются эксклюзивные дилеры ведущих мировых производителей велосипедов. Главный аспект продаж – различные модели велосипедов, как для взрослых, так и для детей, в период весна – лето.

Особенностями работы магазина являются: режим работы: с 10:00 до 19:00 без перерывов и выходных. Месторасположение – одной из самых оживленных дорог города, внутри торгового комплекса. Выбрать товар можно как непосредственно в магазине, так и на интернет-сайте. Заказ через телефон и Интернет. Доставка по городу бесплатно.

Консультации при выборе товара. Оплата товара и его доставки производится наличным или безналичным платежом. На весь ассортимент товара распространяется гарантии в соответствии с Законом о правах потребителя. Составьте прогноз рисков и антикризисный план для данного бизнеса.

Вариант 8

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины «Основы предпринимательства» составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Инфраструктура бизнеса — это совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое. Такими формами (элементами инфраструктуры бизнеса) в современной рыночной экономике являются:

- Кредитная система и коммерческие банки;
- Организационно оформленное посредничество на товарных, сырьевых, фондовых и валютных биржах;
- Аукционы, ярмарки и другие формы организованного небиржевого посредничества;
- Биржи труда;
- Информационные технологии и средства деловой коммуникации,
- Налоговая инспекция, налоговая система;
- Страховые компании;
- Рекламные и информационные агентства, средства массовой информации;
- Торговые палаты и другие объединения деловых людей;
- Таможенная система;
- Профсоюзы работающих по найму;
- Коммерческо-выставочные комплексы;
- Система подготовки кадров;
- Консультационные (консалтинговые) компании;
- Аудиторские компании;

Из представленных элементов инфраструктуры бизнеса выделите 5, оказывающих наибольшее влияние на развитие предпринимательских фирм. Почему Вы считаете, что именно эти элементы наиболее важные? Аргументируя свой ответ, приведите примеры.

Вариант 9

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины «Основы предпринимательства» составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Пять потенциальных учредителей предприятия осуществляют выбор сферы предпринимательской деятельности. Каждый из них вносит определенную долю уставного капитала и имеет опыт и навыки деятельности в одной из выбираемых сфер.

В качестве видов деятельности выбираются: автосервис; хлебопекарня; парикмахерская; грузоперевозки; разработка интернет-сайтов.

Общая сумма уставного капитала составляет 100 тыс.руб.

Таблица 1.1 – Исходные данные

Учредитель	Вид деятельности	Стаж работы, лет	Доля уставного капитала, %
№ 1	Автосервис	2	15
№2	Хлебопекарня	3	20
№3	Парикмахерская	2	25
№4	Грузоперевозки	2	15
№5	Разработка интернет-сайтов	1	25

Ранжирование мнений потенциальных учредителей осуществляется с учетом следующих факторов:

- за участие в уставном капитале начислять по одному баллу за каждые 5 тысяч рублей;

- для оценки опыта предпринимательства каждый год стажа оценивается в 1 балл.

Заполните таблицу:

Таблица 1.2 – Ранг учредителей

учредитель	опыт	размер взноса в УК	Сумма баллов	ранг
№1				
№2				
№3				
№4				
№5				

На основании полученных результатов рассчитывают весовой коэффициент выбора

по следующему принципу:

1) максимальный стаж работы приравнивается к 100 % или одному баллу, стаж работы остальных учредителей оценивается соотношением фактического стажа работы к максимальному;

2) общая сумма взносов в уставный капитал приравнивается к 100% или единице, доля каждого из учредителей отражает присваиваемый ему коэффициент;

3) коэффициент весомости выбора учредителем получается умножением соответствующих составляющих.

Заполните таблицу 1.3.

Таблица 1.3 – Расчет коэффициента весомости

Учредитель	Коэффициент стажа	Коэффициент доли УК	Интегральный коэффициент весомости
№ 1			
№2			
№3			
№4			
№5			

Оценку приоритетности вида деятельности предлагается осуществлять по следующим группам факторов:

- прибыльность;
- степень конкуренции;
- динамика развития рынка сбыта;
- необходимость профессиональных знаний и навыков;
- размеры входных барьеров в отрасль.

Ранжирование данных факторов осуществляется присвоением высшего балла виду деятельности с наилучшим показателем по данному фактору (табл. 1.4). Наивысший ранг присваивается виду деятельности, имеющему максимальную сумму баллов. Заполните таблицу 1.4.

Таблица 1.4 Ранжирование факторов внешней среды при выборе сферы деятельности

	Авто-сервис	Хлебо-пекарня	Парикмахерская	Грузо-перевозки	Разработка интернет-сайтов
Прибыльность (max балл $\equiv$ max прибыли)					
Степень конкуренции (max балл $\equiv$ min конкуренции)					
Динамика развития рынка сбыта (max балл $\equiv$ max развитию)					
Необходимость специальных знаний и навыков					

(max балл $\equiv$ min узких знаний)					
Размеры входных барьеров в отрасль (max балл = min входных барьеров)					
Факт Σ баллов					
Ранг					
max Σ баллов					
Коэффициент весомости					

Примечание. Ранжирование факторов, получивших одинаковую сумму баллов, осуществляется по наивысшим баллам более существенных внешних факторов.

На основании произведенных оценок осуществляется экспертная оценка по каждому виду деятельности с присвоением соответствующих весов.

Таблица 1.5 – Расчет интегрального коэффициента выбора сферы деятельности

Вид деятельности	Авто-сервис	Хлебо-пекарня	Парикмахерская	Грузоперевозки	Сайт
Коэффициент весомости вида деятельности					
Коэффициент весомости выбора учредителя					
Интегральный коэффициент					

Примечание. Выбор осуществляется на основании полученных расчетов по максимальному интегральному коэффициенту.

На основании произведенных оценок сделайте обоснованные выводы о том, какой бизнес стоит открыть данной компании.

Вариант 10

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины «Основы предпринимательства» составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами

- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Молодой человек решил заняться розничной продажей бытовых фильтров для очистки воды. Причем фильтров качественных, и следовательно, дорогих. Можно ли в данном случае сказать, что его идея является очень перспективной как с точки зрения прибыльности, так и с точки зрения «живучести» при любых экономических условиях? Сформируйте план устойчивого развития данного бизнеса.

Вариант 11

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины «Основы предпринимательства» составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

На территории нашего населенного пункта находится источник «Кипящий ключ» с сульфатно-кальциевой водой, лечебные свойства которой были подтверждены исследованиями профессора Института курортологии Виноградовым. Он же подтвердил лечебные свойства грязи озера «Светлое». Она по своим свойствам схожа с грязями французского курорта Контрексевиль. Будучи предприимчивым человеком, как бы вы использовали это природное достояние? Определите целевой сегмент и сформулируйте портрет потребителя. Как ваши потребители узнают о вашей продукции (услугах)?

Вариант 12

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины «Основы предпринимательства» составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами

- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Территория села А большая, и жителей в нем, по последней переписи, 2500 человек, из них много молодежи. Мест для проведения досуга в селе мало. Как бы вы решили эту проблему, используя свои предпринимательские способности? Сформируйте план устойчивого развития своего бизнеса.

Вариант 13

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины «Основы предпринимательства» составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Территория села А большая, и жителей в нем, по последней переписи, 2500 человек, из них много молодежи. Мест для проведения досуга в селе мало. Как бы вы решили эту проблему, используя свои предпринимательские способности? Какую организационно-правовую форму вы выберет и почему? Какова технология регистрации выбранной Вами организационно-правовой формы? Сформируйте план устойчивого развития своего бизнеса.

Вариант 14

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины «Основы предпринимательства» составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;

- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Примите решение, исходя из следующей ситуации. Вы решили заняться бизнесом, а именно выступить в качестве посредника по продаже телевизоров. У вас есть возможность приобрести на заводе - изготовителе 100 телевизионных аппаратов по цене 5 тыс. руб. за одну товарную единицу. Оплата – немедленно после подписания договора. Нужной суммы для оплаты поставляемых в Ваш адрес аппаратов у Вас нет. Поэтому Вы обращаетесь в коммерческий банк за получением кредита на срок 3 месяца (под товарное обеспечение по договору с заводом - изготовителем), который может быть Вам предоставлен под 30% годовых (банковский процент в среднем растет на 0,1% в месяц). Вы знаете, что каждый телевизионный аппарат может быть Вами реализован (на момент подписания договора) по цене 6,25 тыс. руб. Вы изучили рыночную конъюнктуру. Вы также знаете о том, что за истекшие шесть месяцев цены на телевизоры росли в среднем на 0,5% ежемесячно.

По условиям договора срок поставки – 1 месяц со дня подписания договора. Однако, когда вы уже произвели оплату в соответствии с договором и когда истек месяц с момента подписания договора и завод – изготовитель должен был отправить товар в Ваш адрес, Вы получили от него сообщение о том, что он сейчас готов поставить Вам товар по цене не 5, а 5,8 тыс. руб. за товарную единицу.

Каково будет ваше решение:

1. Согласиться с новыми условиями завода – изготовителя и принять товар?
2. Отказаться от договора и потребовать возврата денег?

Вариант 15

Часть А

Используя полученные знания по курсу дисциплины «Основы предпринимательства» составьте кроссворд на 15 вопросов. Направления содержания вопросов должны соответствовать следующим темам:

- виды и типы предпринимательства;
- сущность предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской среды;
- права и ответственность предпринимателя;
- экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- способы, методы создания собственного дела;
- особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- особенности взаимодействия с контрагентами
- этика предпринимателя;
- деловой этикет предпринимателя;
- особенности предпринимательской культуры;
- особенности делового этикета в разных странах.

Часть Б

Какие новые услуги, товары вы предложили бы для молодежи 16 - 20 лет? Обоснуйте потребность и определите величину спроса на них в вашем населенном пункте. Сформулируйте план маркетинга по продвижению Ваших услуг.

III. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

III а. УСЛОВИЯ

Экзамен проводится письменно.

Количество вариантов задания – 15. В каждом варианте по два вопроса: теоретический и ситуационная задача.

Время выполнения задания – 2 часа (академических).

Оборудование: чистая бумага, ручки.

IIIб. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.